

Manual Corporativo del Restaurante Chowa

Índice

1. La marca	5
1. La marca	6
1.1. Isotipo en color	7
1.2. Isotipo en blanco y negro	8
1.3. Construcción y área de seguridad	9
1.4. Reducción de la marca	10
1.5. Usos incorrectos	11
1.6. Colores corporativos	12
1.7 Tipografía corporativa	13
2. Papelería	15
2.1. Papel de carta A4	16
2.2. Sobre americano	17
2.3 Tarjeta promocional	18
2.4 Cuaderno de notas	19
2.5 Mock up	20
3. Otros	23
3.1 Carta de menú	24
3.2 Merchandising	25
3.3 Publicidad impresa	26
3.4 Mock up	27

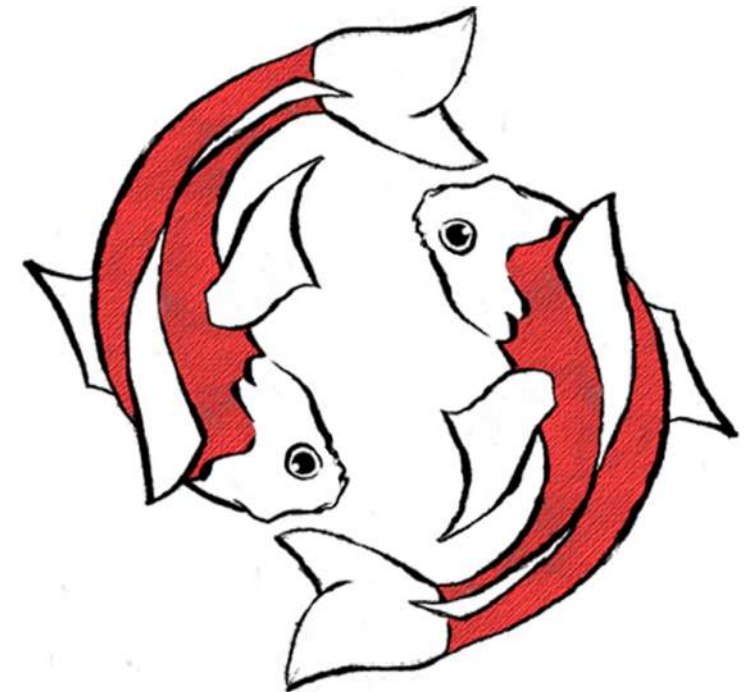
1. La marca

- 1.1 Isotipo en color
- 1.2 Isotipo en blanco y negro
- 1.3 Construcción y área de seguridad
- 1.4 Reducción de la marca
- 1.5 Usos incorrectos
- 1.6 Colores corporativos
- 1.7 Tipografías corporativas

1. La marca

La marca Chowa muestra como su significado mismo una "armonía" entre la fusión de la comida japonesa y coreana.

Esta marca pertenece a Kentaro Kawakami propietario del restaurante.



Chowa

1.1 Isotipo en color

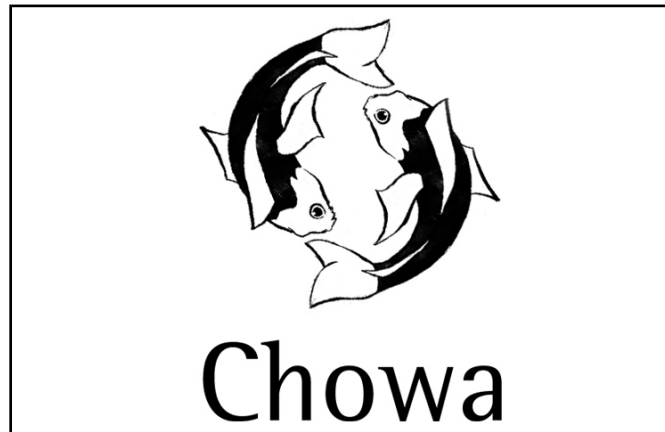


La marca Chowa se ha establecido en dos versiones de configuración: vertical y horizontal. Ambas versiones en fondo positivo y negativo.

Siempre que sea posible, la marca debe de aparecer en color. En este caso solo se utilizarán los cófigos de colores que se establecen en el punto 1.6, asignandose así como se muestra.



1.2 Isotipo en blanco y negro

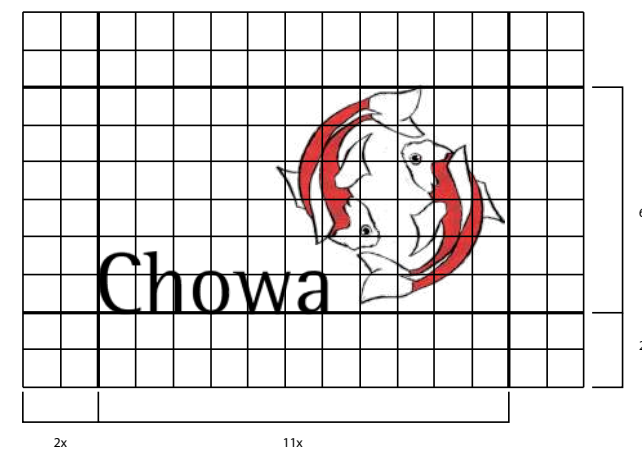
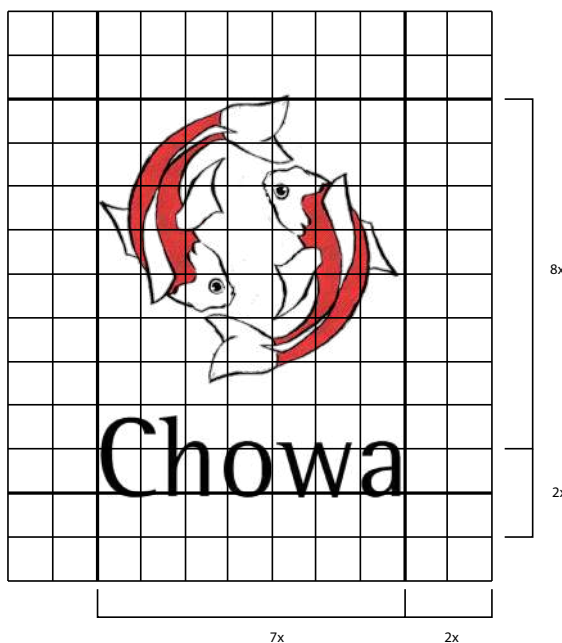


Al igual que en el anterior punto, ambas en dos versiones: vertical y horizontal.

1.3 Construcción y área de seguridad

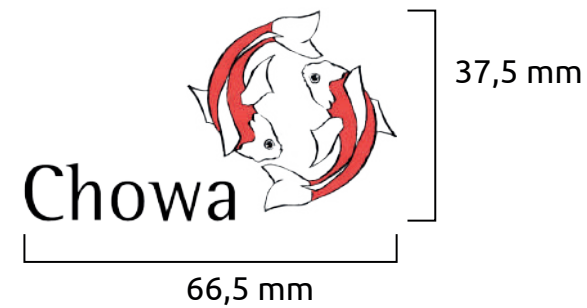
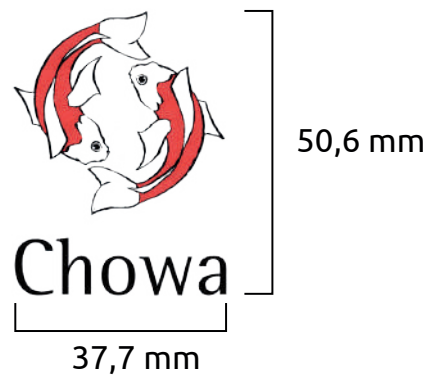
La construcción gráfica de la marca, se ha determinado sobre una red modular para poder facilitar sus dimensiones y que esta pueda ser utilizada como guía para la aplicación del signo en tamaños superiores o inferiores, como por ejemplo en un rótulo.

Se muestra en la cuadrícula tanto la medida del logo como el espacio de seguridad.



1.4. Reducción de la marca

Esta reducción se aplica a las versiones en blanco y negro del logotipo.



1.5. Usos incorrectos

A)



B)



A) En los tres usos incorrectos están relacionados con la posición, deformando o introduciendo color tanto a la tipografía como a los símbolos.

B) En estos, están relacionados con el fondo ya sea con un color que no sea blanco o negro y utilizando el fondo inadecuado para el color de la tipografía.

1.6. Colores corporativos



PANTONE 1795 U

CMYK

C = 0

M = 59

Y = 59

K = 15

RGB

R = 206

G = 90

B = 91

Hexadecimal

#da5959



PROCESS BLACK

CMYK

C = 0

M = 0

Y = 0

K = 100

RGB

R = 30

G = 30

B = 30

Hexadecimal

#1E1E1E

Además de estos dos colores corporativos, está el color blanco que se identifica como fondo o el color del papel.

1.7. Tipografía corporativa

La tipografía corporativa básica es la familia Ubuntu en sus cuatro versiones.

Utilizando estas tipografías en los diferentes textos y titulares de los soportes, se conseguirá mantener una unidad gráfica en todos los elementos representativos del restaurante Chowa.

Aa

Ubuntu Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & % ¿? ¡! @ ,*

Aa

Ubuntu Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & % ¿? ¡! @ ,*

Aa

Ubuntu Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & % ¿? ¡! @ ,*

Aa

Ubuntu Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & % ¿? ¡! @ ,*

Aa

Ubuntu Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 & % ¿? ¡! @ ,*

2. Papelería

- 2.1 Papel de carta A4
- 2.2 Sobre americano
- 2.3 Tarjeta promocional
- 2.4 Cuaderno de notas

2.1. Papel de carta A4

Formato

210 x 297 mm

Soporte

Papel 95gm/ m², papel no estucado

Color

Blanco hueso

Pantone 1795 U (rojo)

Process Black (negro)

Sistema de impresión

Offset

CMYK + 1

Tipografía

Logo:

Agfa Rotis Semi Serif Regular 17/20 pt

Dirección:

Ubuntu Light 9/11 pt

Datos personales:

Ubuntu Medium 10/12 pt

Texto:

Ubuntu Regular 10/12 pt

Se establece un modelo con cinco elementos a seguir: el logo en horizontal, la dirección, los datos personales, fecha y texto continuo con el saludo y datos.



2.2. Sobre americano

Formato

220 x 110 mm

Soporte

Papel 95gm/ m², papel no estucado

Color

Blanco hueso

Pantone 1795 U (rojo)

Process Black (negro)

Sistema de impresión

Offset

CMYK + 1

Tipografía

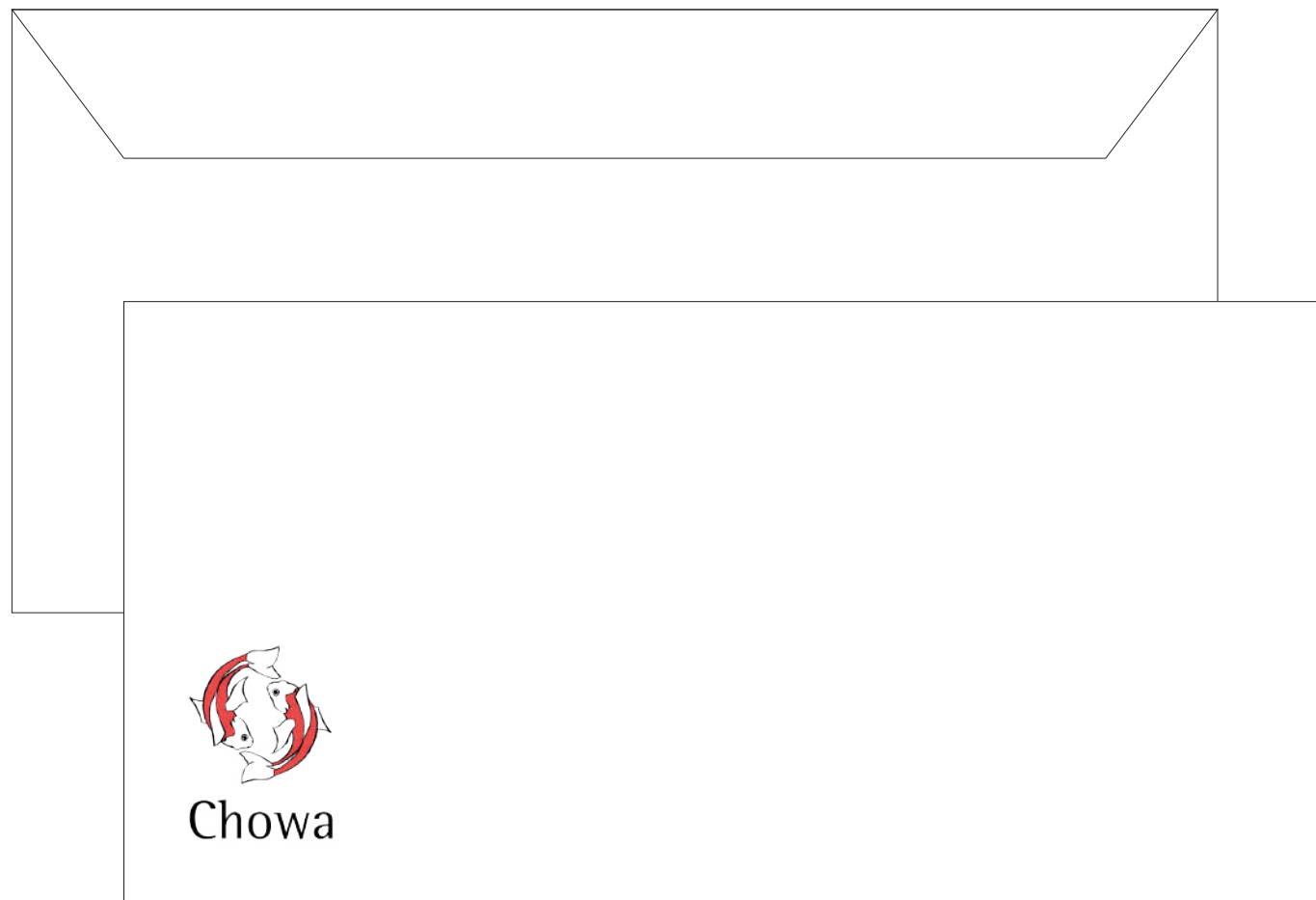
Logo:

Agfa Rotis Semi Serif Regular 21/25 pt

Dirección:

Ubuntu Light 11/13 pt

El logo debe de aparecer de forma vertical a color en la esquina inferior.



2.3. Tarjeta promocional

Formato

85 x 55 mm

Soporte

Papel 95gm/ m², papel no estucado

Color

Blanco hueso

Pantone 649 U (gris)

Pantone 1795 U (rojo)

Process black (negro)

Sistema de impresión

Offset

CMYK + 2

Tipografía

Logo cara superior:

Agfa Rotis Semi Serif Regular 21/25 pt

Logo cara inferior:

Agfa Rotis Semi Serif Regular 13/16 pt

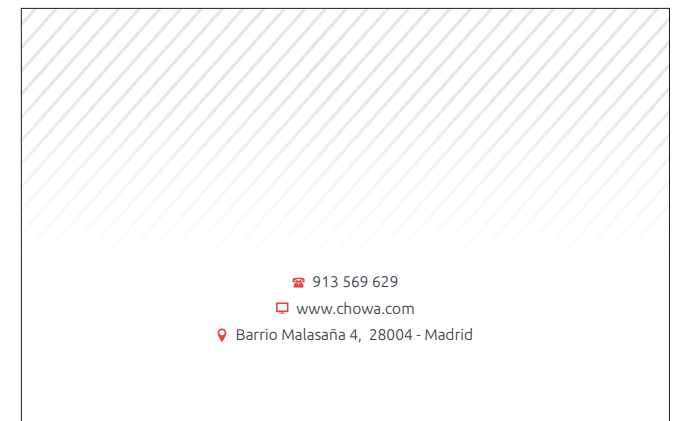
Restaurante fusión:

Ubuntu Light 6/10 pt

Información:

Ubuntu Regular 7/10 pt

Se establece un modelo con cuatro elementos a seguir: el logo de forma vertical a color con su subtítulo en la parte delantera y la información junto al patrón de líneas en la trasera.



2.4. Cuaderno de notas

Formato

148 x 105 mm

Soporte

Papel 95gm/ m², papel no estucado

Color

Blanco hueso

Pantone 649 U (gris)

Pantone 1795 U (rojo)

Process Black (negro)

Sistema de impresión

Offset

CMYK + 2

Tipografía

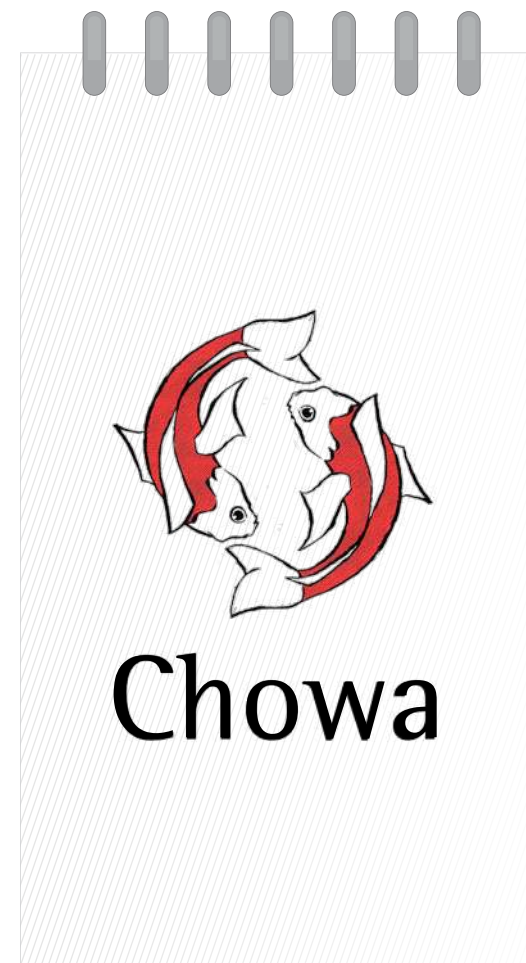
Logo cara superior:

Agfa Rotis Semi Serif Regular 73/80 pt

Logo cara inferior:

Agfa Rotis Semi Serif Regular 22/26 pt

Se establece un modelo con tres elementos a seguir: el logo en vertical a color con el patrón de líneas en el fondo de la parte delantera y el logo en horizontal en blanco y negro en la interior con las líneas.



2.5. Mock up



Una muestra de todos los elementos de papelería aplicando los usos mencionados en su apartado.



Una muestra más detallada de las tarjetas y la esquina de la carta A4.

3. Otros

- 3.1 Carta de menú
- 3.2 Merchandising
- 3.3 Publicidad impresa
- 3.4 Mock up

3.1. Carta de menú

Formato

123 x 232 mm

Soporte

Papel 100gm/ m², papel no estucado

Sistema de impresión

Offset

CMYK

Tipografía

Logo:

Agfa Rotis Semi Serif Regular 61/74 pt

Título y precio:

Ubuntu Bold 42/50 pt

Ubuntu Bold 24/29 pt

Entrantes:

Ubuntu Regular 14/16 pt

Títulos de platos:

Agfa Rotis Semi Serif Bold 17/11

Platos:

Ubuntu Bold 10/11 pt

Descripción de estos:

Ubuntu Medium 10/11 pt



3.2. Merchandising

Formato

105 x 105 mm

Soporte

Papel 100gm/m², papel no estucado

Sistema de impresión

Offset

CMYK

Tipografía

Logo:

Agfa Rotis Semi Serif Regular 41/50 pt



3.3. Publicidad impresa

Formato

210 x 297 mm

Soporte

Papel 95gm/ m², papel no estucado

Sistema de impresión

Offset

CMYK

Tipografía

Logo:

Agfa Rotis Semi Serif Regular 45/53 pt

Información:

Ubuntu Light 12/14 pt



3.4 Mock up



Una muestra del menú.



Una muestra de una caja de pegatinas.



Una muestra del folleto.

